JOJOBA

« **Construisons** *ensemble l'avenir coopératif de Jojoba* **!**»

Recueil des comptes rendus des discussions

L'objectif de cette rencontre était :

Partager le projet avec les adhérents, recueillir leurs avis, élaborer des pistes d'actions et des propositions, échanger dans un climat de créativité, de respect et de responsabilité, mesurer la capacité et volonté de mobilisation des futurs adhérents. Ces propositions devant servir à élaborer le futur coopératif de l'association Jojoba

Qui étaient là ?

Regardez liste des participants à partir de la page 3

De quoi a-t-on parlé ?

13 comptes rendus à lire à partir de la page 8

Qui a organisé et facilité l'événement ?

Hôte : **Jean Daniel Gallandat**, Président de l'association Jojoba

Consultation du groupe travail coopératif

Facilitation : **Gilles Vialard -** Espace & Solutions

Vous pouvez maintenant tenir votre propre forum ouvert pour trouver et construire des solutions dans vos organisations et créer un monde qui vous inspire !

Liste des participants

FACILITATION		
Prénom, Nom	**Structure**	**Mail**
Gilles VIALARD	Espace & Solutions - Forcalquier	gilles.vialard@espace-et-solutions.com
Téléphone	06 71 92 00 48	

PARTICIPANTS		
Prénom, Nom		
Davy Borde	Muriel Rochas	Béatrice Chauvin
Françoise de Butler	Sylvie Poilane	Corinne Gabriel
Béatrice Trélaün	Micheline Maury	Caroline Carrat
Jean Daniel Gallandat	Fabienne Cappone	Edith Schmid
Nadir Houamria	Alain Roux	Eva Bruneau
Isabelle Maubert	Laurent Chirié	Anne-Marie Parent
Marie-Laure Borel	Dominique Deschamps	Pierre Parent
Philippe Alexandre	Valentin Rastoin	Lisette Hurlimann-Guex
Christine Zbinden	Thierry Baurain	Jacques Hurlimann-Guex
Janine Trélaün	Remi Jacques	Marion Coste
Noël Chochon	Aude Chaussin	Annie Hennecart
Guido Gorret	Sandrine Hue	Monique Hemelsoet
Myrtille Descamps	Brigitte Reynaud	Suzanne Cochet
Pierre Ravotti	Pierre Coste	Benoit Charrier
Alix Roux	Florian Faivre	Dominique Gardey
Elodie Garcia	Dominique Rouanet	Sylvain Guizier
Michèle Trat	Julie Charrier	Virginie Metral
Denis Rouanet	Rémi Duthoit	Valérie Garcia

Thérèse Masson/Barrer		
Marie Bressier		
Olivier Desire		
Michel Schmid		
Helene Flamen		

CONSTRUIRE ENSEMBLE L'AVENIR
COOPÉRATIVE DE JOJOBA

4

Table des matières & Compte-rendu

1	Consommation / Consomm'action : quel engagement je peux avoir dans l'accès des produits que je consomme ?	p. 8
2	SCIC/SCOP la gestion du pouvoir, avantage, inconvénient, direction	p. 9
3	Pour quels enjeux de Jojoba demain ?	p. 11
4	La place du bénévolat	p. 12
5	Comment concilier valeur et gestion du magasin ?	p. 13
6	Qui va décider des produits achetés	p. 14
7	Que va devenir le patrimoine (capital financier) de Jojoba ?	p. 15
8	Les craintes du passage en coopérative	p. 16
9	A qui appartient le pouvoir décisionnel dans l'entreprise ? Le pouvoir à qui ? Pourquoi ? Dans le SCOP.	p. 17
10	Comment peut-on imager/gérer/maîtriser le développement de Jojoba en gardant ses valeurs	p. 19
11	Quelle autonomie pour les salariés ? Rôle, prérogatives, frustrations, formations, accueil, service ?	p. 20
12	Personnes activement impliquées actuellement dans l'association. (Qui fait vivre l'association ?	p.21
13	Passage de SCOP à SCIC ? et inversement ?	p.22

Le contenu des comptes rendus est la retranscription exacte des paperboard rendue à l'issue du forum du samedi 30 avril, l'association Jojoba n'est par conséquent pas responsable des contradictions et imprécisions notamment juridiques qui peuvent y figurer.

En cas de questionnement, merci de vous référer aux documents explicatifs.

Pour toutes autres questions et/ou remarques, la boîte à question du site internet est toujours ouverte.

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 1

Sujet : Consommation / Consomm'action : quel engagement j'ai envie/je peux avoir dans l'accès aux produits que je consomme ?

- Il y a une diversité de consomm'acteurs : ceux qui font leurs courses à Jojoba, ceux qui proposent des animations, ceux qui sont dans le CA, ceux qui participent…
  → Richesse

- Accepter que nous n'avons pas tous la même implication

- Consomm'action ≠ implication

- Question du pouvoir, de l'engagement, du bénévolat

- La consomm'action : mettre en place des outils pour que tout le monde puisse consommer en conscience

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 2

Sujet : SCIC/SCOP la gestion du pouvoir, avantage, inconvénient / direction

SCIC : société coopérative d'intérêt collectif (3 collèges min → salaries/consommateurs, producteurs, partenaires/…) ; personne n'a plus de 50 % ; capital est détenu par chaque coopérateur ; aucun collège ne peut détenir une majorité par rapport aux autres collèges.
SCOP : société coopérative et participative (ex ouvrière de production) (65% des droits de vote pour les salariés coopérateurs. 51% min du capital appartient aux salariés coop)

Différence entre la répartition des pouvoirs

- 1 personnes = 1 voix
- Principe coopératif
- Réserve impartageable
- SA ou SARL
- Partage atypique des bénéfices → ont des spécificités :
  -Comment est organisé le pouvoir
  -Comment est partagée la richesse
  -≠ rôle des parties prenantes dans les bénéfices (% du capital détenu)

Organe de direction :

SCIC

- Collégial : Salariés/conso/partenaires = organe stratégique
- Direction = salarié + élu = organe opérationnel

SCOP

- CA : salarié 65 %
- Direction : 1 salarié élu

Composition de l'organe qui gère :
SCOP : 65 % des salariés ; 35 % autres structures
SCIC : Les parties prenantes, sans majorité

Partage des bénéfices :

SCIC

- Partagé en 2 parts
- Réserve min 56%
- Dividende : le reste
- C'est un outil de stabilisation du capital

SCOP

- Partagé en 3 parts
- Réserve min 16 %
- Part travail min 25 %
- Dividendes maxi 25%
- Outils de stabilisation de l'outil de travail des salariés

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 3

Sujet : pour quels enjeux de jojoba demain ?

- Question de couverture du territoire : Quel dimensionnement ?
  Mission à remplir ? subie ou choisie ?
  Choisir de sortir de nos murs ?

- Croissance = essaimer ou agrandir ?
  → itinérance ?
  → d'autre Revest ?

- Organisation marchande par groupe de produits ? (Matériaux, construction, bricolage, droguerie, épicerie, parapharmacie…)
  => Quels publics ? Quelle cible de clientèle ?

- S'ouvrir aux « grand public », aux militants, aux « bobo »
  Critères éthiques versus Critères économiques = trouver l'équilibre

- Renouvellement de générations chez les salariés → construction d'une cohésion d'équipe

- Monnaie locale outils de relocalisation = serons-nous moteurs ou suiveur ?

- Fluidifier la prise de décision

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 4

Sujet : Quelle est la place pour le bénévolat ?

- Bénévolat / pas d'importance pour la structure juridique : Asso, SCOP, SCIC
- Plusieurs formes de bénévolats ou actions citoyennes
- Comment le mobiliser ?

  → Valeurs de partage
  -Savoirs, connaissances (accueil / présentation magasin)
  -Services (covoiturages)
  -Caisse de solidarité (don)
  -Biens (mutualisations)

- Disponibilités
- Légal ? (Conflit avec le travail des salariés)
- Organisation

  -Liée au magasin
  -Liée aux activités « satellites »

Avantages	**Inconvénients**
Bien/lien social	Temps
Enrichissement mutuel	Multitude de causes à défendre
Reconnaissance	
Se faire du bien	
Participer à des valeurs communes	
Découvertes des savoirs	

Le bénévolat aujourd'hui

- Ses formes :
  -Ateliers (construction « four solaires », cuisine, graines germées, balade plantes sauvages)
  -Conférences (ethnobotanique, ayurvédique, santé)
  -Aménagement (démolition local, restanques, mur terre-pailles)
  -Déménagement (repas)
  -Aide au courrier
  -Mise en rayon (légalité ?)
  -Grand ménage à l'occasion des 2 inventaires / an + repas

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 5

Sujet : Comment concilier valeurs / gestion du magasin

- Baisse du bénévolat : effet d'époque ? = constat plutôt partagé
- Dilution des valeurs quand taille augmente = jusqu'à incompatibilité, contradiction ?
- La recherche des bénéfices, nécessaire pour assurer les investissements, notamment quand augmente la taille, ne doit pas verser dans la lucrativité → les **garde-fous existe** en COOP (SCOP ou SCIC)
- Objet de Jojoba : favoriser au + grand nombre l'accès à une nourriture de qualité par les prix « justes » → Réussite à 99,9% de Jojoba
  + Education, animation → en « berne » → 0,1 % de Jojoba
- **L'humain a été respecté** encore de nos jours et pour faire perdurer les valeurs, il faut encore plus face à la taille du magasin. Faire persister l'humain :
  -Amélioration chez les salariés (mieux-vivre)
  -Espace permanent pour les bénévoles : tables, chaises…
- Séparation des 2 pôles dans une dynamique conjointe de développement

La consomm'action, ce n'est pas juste la question de l'animation, du bénévolat : c'est participer, par ≠ manières, à l'existence d'un outil collectif qui nous donne accès aux produits dont nous avons besoin. Où chacun à sa place : salariées, consomm'acteurs, fournisseurs, producteurs, etc.

Essoufflement du bénévolat à Jojoba : il faut réinventer quelque chose, le passage à 1 statut coopératif peut permettre ça.

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 6

Sujet : Qui va décider des produits achetés ?

- Aujourd'hui
  -10% d'achats locaux
  -Réseau Biocoop (90% des produits) (remise financière)
  -Chaque salarié titulaire d'un rayon
  -Privilégier le Vrac et la production française
  -Commission des produits : à améliorer → proposition, pas décisionnaires
  Respecter cahier des charges Biocoop
- Donner de la force à Biocoop ≠ concurrence
- Commission produit Biocoop => stratégie politique
- Piste d'amélioration = grille de sélection des produits à faire à plusieurs
- Le consommateur est entendu → incidence sur les choix de mise en rayon
- Fiches avec producteurs locaux (mise en valeurs)
- Chacun est responsables de ses choix
- Comment faire en sorte que chaque adhérent consomme en conscience
- Info commission produits à relayer dans la lettre d'info ? (création d'1 site ?)

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 7

Sujet : Que va devenir le patrimoine (capital financier) de l'association Jojoba ?

- Aujourd'hui le capital de l'asso est de ±250000€ (matériels ± 30 000€, stock ± 70 000€, ± 50 000 € en réserve, ± 100 000€ en trésorerie)
- Le patrimoine est impartageable et appartient à un large collectif de ± 3000 adhérents
- Ce patrimoine s'est constitué au fil du temps depuis la création de jojoba il y a ± 25 ans (sommes des bénéfices, travail des bénévoles et des salariés)
- La loi permet de transformer une association en coopérative de types SCOP ou SCIC

  → SCOP, les salariés ont la majorité du capital et des décisions

  → SCIC, le capital et les décisions sont partagés entre les collèges (salariés, consomm'acteurs, partenaires)

Dans le cadre de cette transformation, le patrimoine de l'asso est transféré à la coopérative SCOP ou SCIC. Sans vente.

→ SCOP collectif de salariés sociétaires (± 10) + Asso Jojoba Fille + Biocoop
→ SCIC collectif large de sociétaire (salariés ± 10), consomm'acteurs (1000 ? personnes), partenaires

Capital social vient s'ajouter au patrimoine initial de l'association

- Dans la SCOP les salariés-sociétaires s'engagent à prendre 5000€ de parts sociales chacun, qu'ils récupèrent lors de leur départ sans plus-value
- Dans la SCIC, il est proposé que la valeur des parts sociales soit faible (± 20 €) pour ouvrir le sociétariat au plus grand nombre

En cas de dissolution, fermeture, liquidation, en association comme en coopérative, le patrimoine repart dans 1 fond (association ou union des coopératives) sans pouvoir être partagé entre les adhérents, actionnaires

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 8

Sujet : Les craintes en enjeux du passage en coopérative

- La places des adhérents dans une nouvelle structure coopérative ?
- Les valeurs seront-elles toujours portées par la SCOP ?
- Le pouvoir décisionnel restera-t-il aux acteurs/adhérents ?
- En SCOP les consommateurs sont seulement force de proposition
- Les choses ne se font pas ensemble en SCOP
- Crainte que le passage se fasse dans la précipitation
- Jojoba ne sera plus qu'un « magasin »
- Le projet SCOP a fédéré les salariés autour d'un projet commun
- Le mandat de la gestion peut être étendu à l'équipe salariée
- Lenteur de décision en SCIC

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 9

- **Sujet : A qui appartient le pouvoir décisionnel dans l'entreprise ? Le pouvoir à qui ? Pourquoi ? Dans la SCOP.**

SCOP - Pouvoir partagé entre sociétaires salariés et non-salariés

SCIC - Pouvoir partagé entre 3 collèges

- 2 types de pouvoirs :

  Opérationnel

  -Stratégique / politique

Quelle légitimité du pouvoir ?

2 types de coopératives :

-SCAB (sans coopérateurs)

-Coopérateurs, ENERCOOP PACA

- Quels objectifs :
  -Etre lucratif ?

  -Rester humain ? → Crainte de perdre le sentiment d'être chez soi

  -Donner leurs outils de travail aux salariés ?

  -Doit-on donner Jojoba aux salariés ?

  -Où est l'équilibre : Salariés autonomes sur l'opérationnel et coopérateurs chez eux

- Pouvoir partagé ?

SCIC : permet de séparer les 2 parties
Vision équilibrée entre autonomie des salariés vis-à-vis du pouvoir opérationnel et vision stratégique partagée entre salariés et autres collèges.

- Pourquoi ne pas faire confiance aux salariés ?
  -Ne resteront pas les mêmes
  -Manque de collégialité (équilibre entre ≠ collèges)

- Intérêt de la SCIC : Mobiliser plutôt que diviser et intégrer ≠ acteurs

  progressivement

- Désavantages : Ralentissement des prises de décision et + difficulté pour les prendre

  Quels vont être les collèges ? Quelles places des producteurs ?

- Garder l'implication du « client »
- On ne veut pas devenir « client »

Autre point de vue : Prises de décision démocratiques et efficaces (ENERCOOP)

-Le risque de ralentissement des décisions → mauvais argument

=> Développement de la démocratie + important que la vitesse de décision

- Notion de SCIC = inscription dans un projet terminé
- Est-ce que la mairie soutient le projet ?
- Qui est apte aujourd'hui à gérer le magasin ?
- Qu'est-ce que l'autonomie du magasin ?

  -Choix des produits ?

  -Fonctionnement ?

  -Idéologie ? (Baisser les produits par ex)

  -Recrutement des salariés ?
- Prise de décision :

SCIC :

- Ligne politique partagée
- Opérationnalités aux salariés

SCOP :

- Dans le projet actuel, il y a un collège de consommateurs associés qui peut bloquer ???
- Minorité de blocage ?? Minorité de blocage qu'en AGE

Projet SCIC : encore non avancé
Projet SCOP : SCOP déjà en travail depuis 1 an avec les salariés

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 10

Sujet : Comment peut-on imager/gérer/maîtriser le développement de Jojoba en gardant ses valeurs

Les valeurs perdurent dans le groupe salarié

Valeurs sont portées et donc transmises

- Ce n'est pas la structure juridique qui en est le garant mais bien l'humain

Cohésion dans l'équipe des salariés → éthique

Avoir 1 projet à long termes permet d'avoir 1 cohésion au quotidien (cf. projet SCOP actuellement pour les salariés)

Peut-il y avoir une autorégulation ? (Dans le nombre d'adhérents ?)

Faut-il :

- Essaimer
- Créer 1 camion itinérant ?
- Créer plusieurs magasins par secteur le même site ou juste à côté ?

Et jusqu'où va-t-on dans l'offre ? Rester le + possible dans les produits de base ?

- Être un levier / relais pour permettre à d'autres de s'installer

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 11

Sujet : quelle autonomie pour les salariés ? Rôle, prérogatives, frustrations, formations, accueil, service ?

- Aujourd'hui = salariés sont des exécutants
- Enthousiasme de l'équipe salariés pour une autonomie
- Envie d'un cadre dans lequel les salariés serait autonomes
- Décider de son salaire : Comment aller vers l'autonomie sans les risques liés aux prises de pouvoir

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 12

Sujet : Personnes activement impliquées actuellement dans l'association

Les salariés, réunions toutes les 2 semaines → fonction magasin, produit

- Tout le fonctionnement du magasin
- Notes d'informations se déroulant dans l'association et vie associative de la région

Membres du CA (10 personnes, réunions tous les 2 mois)

- Décision d'orientation du magasin

Bénévoles

- Ateliers, pour jojoba, en coopération avec jojoba
- Déménagements
- Membres du CA

Compte-rendu de la discussion

Rapport n° : 13

- **Sujet : Passage de SCOP en SCIC et inversement ?**

Dans l'état actuel du bénévolat pas d'intérêt de passer en SCIC

- Si passage en SCIC : Risque de moins d'implication et d'enthousiasme de la part des salariés.
- Passage en SCIC et en SCOP juridiquement possible
- Confiance actuelle dans les salariés mais /!\ garde-fou pour plus tard
- Adhérents pas besoin d'être dans la gouvernance (déjà direction / les achats)
- Importance de garder l'esprits et les valeurs de Jojoba quelques soit la structure

VOTES DE PREFERENCE DES SUJETS

Sujet 1	12 votes
Sujet 2	8 votes
Sujet 3	10 votes
Sujet 4	3 votes
Sujet 5	9 votes
Sujet 6	7 votes
Sujet 7	**20 votes**
Sujet 8	1 votes
Sujet 9	12 votes
Sujet 10	11 votes
Sujet 11	**39 votes**
Sujet 12	1 votes
Sujet 13	**21 votes**

Les sujets les plus plébiscités sont :

- Quelle autonomie pour les salariés ? Rôle, prérogatives, frustrations, formations, accueil, service ?

- Passage de SCOP à SCIC ? et inversement

- **Que va devenir le patrimoine (capital financier) de l'association Jojoba ?**

Ces rapports sont ceux qui ont reçu le plus de votes (gommettes). Ils ne sont pas les plus importants et ne représentent aucune décision. Ce sont des préférences et des votes de tendances.

Facilitateurs et ressources en Forum Ouvert

Fondateur et dirigeant de l'entreprise « Espace & solutions » depuis janvier 2010, il accompagne des dirigeants, des salariés et des équipes en entreprises, dans les associations et dans le secteur public vers la réalisation de leurs objectifs depuis 2008.

Il a complété son parcours universitaire (Maitrise Sciences Economiques et DESS Développement Local) par **des formations certifiantes** en coaching individuel et coaching d'équipe, Programmation Neuro Linguistique (Master), Neuro-sémantique, Systémique, Communication Non Violente et en Intelligence Collective entre 2007 et 2013. Il reste impliqué dans un processus permanent de renforcement de ses compétences par un travail continu en supervision

Avec près de **15 ans de parcours professionnel de direction**, d'encadrement de structures privées ou publiques et de gestion de programmes internationaux, il met à votre service son expérience de management et de conduite de projets partenariaux.

Il est par ailleurs **membre actif du bureau de l'antenne ICF Provence** depuis plus de 5 ans et il participe au projet de **développement de l'Intelligence Collective « Vision 2021 »** avec Robert Dilts et Gilles Roy.

« Vision 2021 » avec Robert Dilts et Gilley

Les Principes du Forum Ouvert (Open Space Technology)

Les personnes qui se présentent sont les bonnes

La sagesse nécessaire et l'intérêt réel sont présents dans le groupe

Ce qui arrive est la seule chose qui pouvait arriver

Laisser les regrets de côté et se centrer sur le meilleur effort possible dans le moment présent

Ça commence quand ça commence

Prendre les choses comme elles viennent

Quand c'est fini, c'est fini

Discussions plus courtes ou plus longues selon la volonté du groupe

La loi des 2 pieds …

« Si vous n'êtes en train
Ni d'apprendre, ni de contribuer,
passez à autre chose »

Les **abeilles** circulent et répandent des idées…

Les **papillons** prennent une pause ou réfléchissent…

Vous avez aimé expérimenter le forum ouvert ?

Vous en partagez sa finalité et sa philosophie,
Vous souhaitez en savoir plus,
Le mettre en œuvre dans votre organisation, en parler autour de vous ?

Vous pouvez le faire et vous avez en mains tous les éléments pour le mettre en œuvre !

Pour vous y aider, voici quelques ressources sur l'approche FORUM OUVERT (Open Space Technology) disponibles sur Internet

Livre blanc sur le Forum Ouvert Téléchargez gratuitement : www.forum-ouvert.fr

Auteur du Forum Ouvert (OST User's Guide), Harrison Owen : www.openspaceworld.com

Facilitation, formation et conseils en Forum Ouvert :

Diane Gibeault www.dianegibeault.com et Awareness Consulting www.awarenessconsulting.com

Réseau Francophone Forum Ouvert : http://fosurfo.blogspot.com

Open Space Institute of Canada (français et anglais) : www.openspacecanada.org

Communauté internationale du Forum Ouvert / Ressources : www.openspaceworld.org

Exemples de Forum Ouvert (divers domaines) **:** http://www.openspaceworldscape.org

Merci à tous …